

Abschied von der Privatsphäre? Zur Technologie und Sozial- psychologie des gläsernen Menschen

Rima Ashour

Johannes Kepler Universität Linz

Michael Krieger

RISC Software GmbH

Gastgeber: Klaus Buttinger

Montag, 07.06.2010

Beginn: 19.30 Uhr

KEPLER SALON

www.kepler-salon.at/kommunikation

Kepler Salon

Rathausgasse 5

4020 Linz

info@kepler-salon.at

www.kepler-salon.at

Öffnungszeiten

Jeweils eine Stunde vor

Veranstaltungsbeginn

Eintritt frei /

Begrenzte Platzanzahl

Keplers Wohnhaus steht wieder ganz im Zeichen der spannenden Begegnung mit Wissenschaft

Was ist ein Fahrstuhl? Ist die EU nur ein Papiertiger? Was ist die Wahrheit über Linz? Der Kepler Salon bleibt auch nach dem Kulturhauptstadtjahr 2009 ein Ort der Begegnung und der Information.

Hochschulen, Bildungseinrichtungen, Krankenhäuser gestalten hier Wissensvermittlung, machen Forschung im Dialog mit ExpertInnen zugänglich und verständlich.

Der Kepler Salon wird als Schaufenster der Wissenschaften und als Schaltstelle im Spannungsfeld zwischen Forschung und Alltag einen wichtigen Beitrag zur Lebenskultur in Linz leisten.

Noch vor wenigen Jahren konnten es sich wenige Menschen vorstellen, private Daten für jeden zugänglich im World Wide Web darzustellen.

Ende 2009 führte nun die Onlineplattform Facebook eine globale Änderung der Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre aller Benutzer durch. Zu diesem Zeitpunkt wurden Daten von 350 Millionen Anwendern öffentlich. Anfang 2010 rechtfertigte Mark Zuckerberg, der Geschäftsführer und Gründer von Facebook, in einem Interview diese Änderung mit der Aussage: "We decided that these would be the social norms now and we just went for it." („Wir beschloßen, dass dies nun die sozialen Normen wären und führten es einfach durch.") Während Zuckerbergs Aussage auf viel Kritik und Widerstand stößt (Wie viel Einfluss kann und darf eine einzige Firma auf soziale Normen nehmen?), wollen

wir uns mit der Frage beschäftigen, inwieweit tatsächlich ein Wandel von Normen und Verhalten stattgefunden hat. Warum geben Personen private Daten im Internet viel leichtfertiger weiter als persönlich von Angesicht zu Angesicht? Welchen Beitrag leisten technologische Entwicklungen bei der Entstehung dieses Phänomens?

Werfen Sie mit uns einen Abend lang einen kritischen Blick auf alte und neue Informationstechnologien und die Sozialpsychologie ihrer Nutzung.

Klaus Buttinger

Klaus Buttinger arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Redakteur für die Tageszeitung Oberösterreichische Nachrichten. Seine Kolumnen, Interviews und Reportagen für das OÖN-Magazin zeichnen sich durch den unüblichen, zuweilen satirischen Blickwinkel aus. Buttinger ist Vorsitzender der oberösterreichischen Journalistengewerkschaft und unterrichtet u. a. am Kuratorium für Journalistenausbildung.





Rima Ashour

Mag.a Rima Ashour ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Soziale und Interkulturelle Kompetenz der Johannes Kepler Universität Linz. Sie beschäftigt sich mit Sozialer Kompetenz in der computervermittelten Kommunikation und hält zu diesem Thema seit 2008 Seminare, Workshops und Vorträge für Erwachsene und Kinder.



Michael Krieger

Michael Krieger (geboren 1980) studierte Wirtschaftsinformatik an der Johannes Kepler Universität Linz. Seit 2006 ist er Angestellter der RISC Software GmbH, einer Tochterfirma der Johannes Kepler Universität Linz und der Upper Austrian Research GmbH. Im April 2008 wurde er operativer Leiter des Austrian Grid Entwicklungszentrums (AGEZ), das im Rahmen des vom Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung (BWF) finanzierten Projekts „Austrian Grid“ in der RISC Software GmbH eingerichtet wurde. Seit Anfang 2009 leitet Michael Krieger auch den Bereich Parallel Computing der RISC Software GmbH.

forte FortBildungszentrum
Elisabethinen Linz GmbH
Museumstrasse 31, 4020 Linz
T +43 732 770833
F +43 732 781738
E-Mail: info@kepler-salon.at
Web: www.forte.or.at
Geschäftsführer: Hermann Diller

Kepler Salon 2010

Inhalt

forte FortBildungszentrum
Elisabethinen Linz GmbH
Geschäftsführer: Hermann Diller
Content: Hermann Diller, Iris
Mayr, sowie Vortragende des Kepler
Salon

Projektteam

Christine Haiden, Iris Mayr,
Elfie Schulz
forte: Verena Müller,
Hermann Diller
info@kepler-salon.at

Programmkoordination

Christine Haiden, Iris Mayr

Freunde des Kepler Salon

Elfie Schulz, Heidemarie Penz

Advisory Board

Rudolf Ardelt, Peter Becker,
Marianne Betz, Roland Gnaiger
Franz Gruber, Christine Haiden,
Gerald Hanisch, Franz Harnon-
court, Claus Pias, Elfie Schulz,
Constanze Wimmer

Grafische Gestaltung

Printgrafik: www.eigenart.co.at

Internetservices

Studio Bendl OG: Erich Bendl,
Thomas Bendl

Redaktion/Lektorat

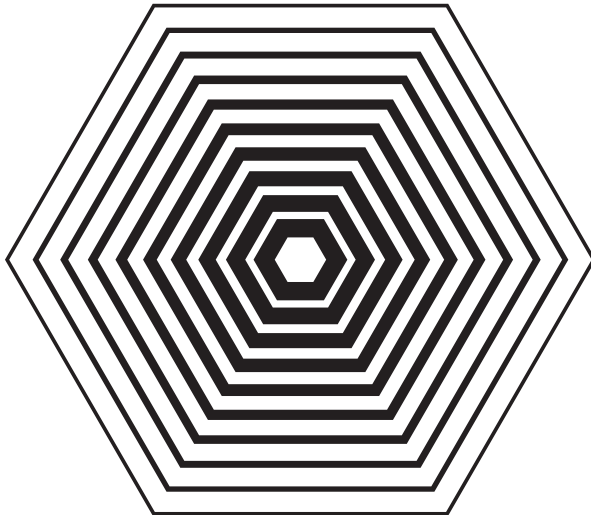
textstern*: Ulrike Ritter

Wir danken unseren Sponsoren für
die großzügige Unterstützung



KEPLER SALON

www.kepler-salon.at/kommunikation



forte
Fortbildungszentrum
Elisabethinen Linz

