

Besitzen oder (noch) nicht? Psychologischer Besitz und Konsumentenverhalten

In der Erforschung von Konsumentenverhalten gibt es den Begriff des „psychologischen Besitzes“. Gefühlte und tatsächliche Besitzansprüche sind beileibe nicht immer deckungsgleich – ein Fakt, das der Werbung nützt, wenn sie unsere Begehrlichkeiten wecken will. Schon lange bevor ein Produkt tatsächlich gekauft wird, kann das Phänomen des psychologischen Besitzes hervorgerufen werden. Vor allem Vorstellungen und Fantasien tragen dazu bei, dass ein Gegenstand als „meins“ empfunden wird. Sind Kaufentscheidungen also ausschließlich emotional besetzt und unlogisch? Durch welche Strategien lässt sich der psychologische Besitz anregen?

Kepler Salon
Mo, 29.04.2013
19.30 Uhr

Bernadette Kamleitner
Vortragende

Gerlinde Wiesner
Gastgeberin

Diese Veranstaltung wird
Ihnen präsentiert von

CELUM ALWAYS AHEAD.



Bernadette Kamleitner

Professorin für Konsumenten-
verhalten an der WU Wien,
promovierte Psychologin und
Marketingexpertin

Bernadette Kamleitner ist seit 2012 Professorin für Konsumentenverhalten und Vorständin des Instituts für Werbewissenschaft und Marktforschung an der Wirtschaftsuniversität Wien. Sie hat einen dualen Hintergrund in Psychologie und Marketing und war vor ihrer akademischen Karriere als Unternehmensberaterin tätig. Ihre akademische Laufbahn begann als Assistentin am Institut für Wirtschaftspsychologie an der Universität Wien und führte sie anschließend als Lecturer und Senior Lecturer für mehrere Jahre an die University of London. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Konsumentenpsychologie, finanzielle Entscheidungen und Marketingkommunikation.



Gerlinde Wiesner

Gastgeberin

Gerlinde Wiesner ist Geschäftsführerin der PR-Agentur „die Kommunikationsberater“ mit Sitz in Linz und Wien. Sie berät seit 15 Jahren Kunden in PR-Belangen, mit einem Schwerpunkt auf Medienarbeit, Medien- und PR-Trainings, PR-Seminaren, Kommunikationskonzepten und Corporate Publishing. Seit ihrem Masterstudium für Kommunikation und Management an der Donau Universität Krems liegt ein weiterer Fokus auf der Entwicklung neuer Kommunikationsmodelle, dem Reputationsmanagement und PR-Controlling. Wiesner leitet den Public Relations Verband Austria (PRVA) in Oberösterreich und ist Geschäftsführerin des Corporate Communication Cluster Vienna, CCCV.

KEPLER SALON

Rathausgasse 5 4020 Linz
T +43 664 650 23 43
E info@kepler-salon.at
W kepler-salon.at



Öffnungszeiten

Jeweils eine Stunde vor
Veranstaltungsbeginn
Freier Eintritt /
Begrenzte Platzanzahl

Kepler Salon Online

Das aktuelle Programm und ein
umfangreiches Archiv finden Sie
auf unserer Website
www.kepler-salon.at

Newsletter

Bleiben Sie informiert mit
unserem Newsletter! Einfach
anmelden auf www.kepler-salon.at/news

Der Kepler Salon braucht Freunde!

Werden Sie Mitglied im Verein
Freunde Kepler Salon. Anmel-
deformulare liegen im Salon
auf oder sind online verfüg-
bar unter www.kepler-salon.at/freunde

[kepler-salon.at](http://www.kepler-salon.at)



Subventionsgeber, Sponsoren, Förderer

