

„Choose the Messiah with the right credentials”

**Eine Reflexion über Kunst, Kommunikation,
Religion und das Versprechen der Medien.**

Der Vortrag thematisiert die medialen Vermittlungen von religiösen Praktiken, Glauben und Kommunikation. Prozesse der Herstellung von Bedeutung sind mit der Herstellung von (Glaubens)Gemeinschaften verknüpft. „Kunst“ war im Westen immer auch Medium der kirchlichen Tradition und hatte seit dem 16. Jahrhundert selbst quasi-religiösen Status. Andererseits reflektiert zeitgenössische Kunst diese Zusammenhänge kritisch wie zum Beispiel das Video „This Is Your Messiah Speaking“ der kanadischen Künstlerin Vera Frenkel.

Zeichensetzung

MO, 7.12.2015, 19:30-21 Uhr

Sigrid Schade

Leiterin des Institute for Cultural Studies in the Arts an der Zürcher Hochschule der Künste

Sibylle Trawöger

Barbara Schrödl

Gastgeberinnen

Diese Veranstaltung findet im Kepler Salon statt.

Eine Veranstaltung der Katholischen Privat-Universität Linz in Kooperation mit dem Kepler Salon



Sigrid Schade

Sigrid Schade (geb. 1954), studierte Kunstgeschichte, Empirische Kulturwissenschaften und Germanistik an der Universität Tübingen und am Warburg Institut London und promovierte 1982 mit einer Dissertation über Hexendarstellungen der frühen Neuzeit. Nach Gast- und Vertretungsprofessuren an der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Tübingen habilitierte sie 1994 an der Universität Oldenburg über Körperdarstellungen vom 16. bis 20. Jahrhundert. Von 1994 bis 2002 war sie Professorin für Kunstwissenschaft und Ästhetische Theorie an der Universität Bremen. Seit 2002 leitet sie das Institute for Cultural Studies in the Arts an der Zürcher Hochschule der Künste.



Sibylle Trawöger

Sibylle Trawöger (geboren 1983) hat Bio- und Umwelttechnik in Wels und München sowie Katholische Fachtheologie und Religionspädagogik in Linz studiert. Von Dezember 2010 bis August 2011 war sie Universitätsassistentin am Institut für Dogmatik an der Karl-Franzens-Universität in Graz. Derzeit ist sie Universitätsassistentin am Institut für Fundamentaltheologie und Dogmatik an der Katholisch-Theologischen Privatuniversität Linz. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Naturwissenschaft und Theologie im Dialog sowie die interdisziplinäre Auseinandersetzung mit ausgewählten kunst- und kulturwissenschaftlichen Theorien (bevorzugt mit der „Ästhetik des Performativen“).



Barbara Schrödl

Barbara Schrödl hat Kunstgeschichte, Soziologie sowie Geschichte der Naturwissenschaft und Technik an Universitäten in Stuttgart und Berlin studiert, den Aufbaustudiengang kulturwissenschaftliche Geschlechterstudien der Universität Oldenburg absolviert und an der Universität Bremen promoviert. Derzeit ist sie Universitätsassistentin am Institut für Kunstwissenschaft und Philosophie ad instar facultatis (IKP) der KU Linz und Lehrbeauftragte am Institut für das künstlerische Lehramt der Akademie der bildenden Künste Wien. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Mediengeschichte der Kunstgeschichte, der kunstwissenschaftlichen Theoriebildung, der gender studies, der Künstlermythen, der visuellen Kultur des Nationalsozialismus und der Nachkriegszeit sowie der kulturwissenschaftlichen Bekleidungsforschung.

KEPLER SALON
Rathausgasse 5, 4020 Linz



Öffnungszeiten

Jeweils eine Stunde vor
Veranstaltungsbeginn
Freier Eintritt /
Begrenzte Platzanzahl

Das aktuelle Programm und
ein umfangreiches Archiv
finden Sie auf unserer Website
www.kepler-salon.at

Impressum

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger

KEPLER SALON - Verein zur Förderung
von Wissensvermittlung
ZVR-Zahl 801670630

Rathausgasse 5, 4020 Linz
T +43 664 650 23 43
E info@kepler-salon.at
W kepler-salon.at

Salonintendanz

Norbert Trawöger

Team Kepler Salon

Martina Helmel

Vorstand

Präsident: Wolfgang Modera
Vizepräsidentin: Christine Haiden
Schriftführer: Hermann Diller
Kassier: Rainer Stadler

Grafische Gestaltung

Erwin J. Franz
nach einem Designkonzept von
Studio Bendl

Druck: Eigenvervielfältigung

Verlagsort: 4020 Linz

Herstellungsort: 4020 Linz

Satzfehler und Änderungen vorbehalten

Nach einer Idee von



Subventionsgeber, Sponsoren, Förderer



Medienpartner



Wir sind



**Klimabündnis
Betrieb**