

Die Macht des Unbewussten

Intuition:

Laut Statistiken verlassen sich zwischen 40 und 60% der Führungskräfte und Unternehmer bei wichtigen Entscheidungen auf ihre Intuition. Doch was ist Intuition eigentlich? Sie ist weder ein magischer sechster Sinn noch bedeutet sie, dass Entscheidungen unter Berufung auf ein imaginäres „Bauchgefühl“ nach dem Zufallsprinzip getroffen werden. Intuition ist Mustererkennung und unbewusstes Abrufen von Erfahrungswissen. Nicht immer führt sie uns in die richtige Richtung: Es gibt genügend Situationen, in denen man sich besser nicht auf die Intuition verlassen sollte.

Kepler Salon
MO, 27.05.2013
19.30 Uhr

Kurt Matzler
Vortragender

Constanze Wimmer
Gastgeberin



Kurt Matzler

Professor für Strategisches Management an der Uni Innsbruck

Kurt Matzler ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck, wissenschaftlicher Leiter des Executive-MBA-Programms am MCI in Innsbruck und Partner von IMP, einem internationalen Consulting-Unternehmen mit Hauptsitz in Innsbruck. Gastprofessuren und Forschungsaufenthalte führten ihn an die Wharton School of Business an die Fairfield University in Connecticut und an die Bocconi Universität in Mailand. Kurt Matzler ist Autor bzw. Ko-Autor zahlreicher Bücher (darunter „Innovator's Dilemma“, 2011; „Strategisches Management“, 2011; „Strategic Marketing“, 2011; „Enduring Success“, 2007) und Verfasser von über 200 wissenschaftlichen Aufsätzen. Seine Forschungs- und Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Innovation, Strategie und Marketing.



Constanze Wimmer

Gastgeberin

Constanze Wimmer studierte Musikwissenschaft und Publizistik an der Universität Wien und Kulturmanagement an der Hochschule für Musik und darstellende Kunst Wien. Als Musikreferentin beim Österreichischen Kultur-Service (1993–95) und als Leiterin des Bereichs „Kinder- und Jugendprojekte“ der Jeunesse (1999–2002) gingen Anliegen der Musikvermittlung mit Managementaufgaben Hand in Hand. Bis 2006 arbeitete sie an der Wiener Musikuniversität und konzentrierte sich dabei auf die Evaluierung außerschulischer Musikvermittlungsprojekte. An der Anton Bruckner Privatuniversität unterrichtet sie zu Aspekten der Musikvermittlung und ist in Projekten für unterschiedliche Zielgruppen aktiv. Seit 2008 ist sie Mitglied des Kepler Salon Advisory Boards.

KEPLER SALON

Rathausgasse 5 4020 Linz
T +43 664 650 23 43
E info@kepler-salon.at
W kepler-salon.at



Öffnungszeiten

Jeweils eine Stunde vor
Veranstaltungsbeginn
Freier Eintritt /
Begrenzte Platzanzahl

Kepler Salon Online

Das aktuelle Programm und ein
umfangreiches Archiv finden Sie
auf unserer Website
www.kepler-salon.at

Newsletter

Bleiben Sie informiert mit
unserem Newsletter! Einfach
anmelden auf www.kepler-salon.at/news

Der Kepler Salon braucht Freunde!

Werden Sie Mitglied im Verein
Freunde Kepler Salon. Anmel-
deformulare liegen im Salon
auf oder sind online verfüg-
bar unter www.kepler-salon.at/freunde

kepler-salon.at



Subventionsgeber, Sponsoren, Förderer

